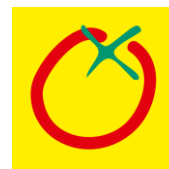




Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer



ASIA FRUIT LOGISTICA & ASIAFRUIT CONGRESS, Χονγκ Κονγκ, 05. – 07.09.2018

12^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Φρούτων και Λαχανικών

Διοργάνωση Ελληνικού Ομαδικού Περίπτερου από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο!

FRUIT LOGISTICA 2018, Βερολίνο, 07. – 09.02.2018

26^η Διεθνής Έκθεση για την προώθηση φρούτων και λαχανικών για επαγγελματίες

CHINA FRUIT LOGISTICA 2018, Σαγκάη, 14. – 16.05.2018

1^η Έκθεση για την προώθηση φρούτων και λαχανικών για επαγγελματίες στην Κίνα

Κυρίες και κύριοι,

δρόμους εξωστρέφειας στην ασιατική αγορά τροφίμων άνοιξε το Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο, που διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της έκθεσης στην Ελλάδα και Κύπρο, με τη συμμετοχή 10 δυναμικών ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων μεταξύ 813 εκθετών από 43 χώρες.

Ειδικότερα στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο έλαβαν μέρος οι εταιρίες: **ARGEAS FRUIT, GREEK & FRESH, KOLIOS FRUIT, LABIDINO, MITROSILIS, SNACK A FRUIT, SOURSOS** και **ZEUS KIWI**, οι οποίες παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 11.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 70 χώρες, αναδεικνύοντας τη δυναμική που παρουσιάζει ο κλάδος της αγροτικής παραγωγής της χώρας. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου προβλήθηκαν για πρώτη φορά, σε ομαδική παρουσίαση, στην τεράστια αγορά των ασιατικών κρατών των 4,43 δισεκατομμυρίων καταναλωτών, τα χαρακτηριστικά των ελληνικών φρούτων, η ποιότητα, η φρεσκάδα, η διατροφική και γευστική αξία τους και ενισχύθηκε η αναγνωρισιμότητά τους. Οι ελληνικές εταιρίες είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν σειρά επιχειρηματικών επαφών και συζητήσεων με εταιρίες εισαγωγής και διανομής από διάφορες ασιατικές χώρες, να καλλιεργήσουν επαφές με παλαιότερους και δυναμικούς νέους πελάτες, επιδιώκοντας νέες εξαγωγικές συμφωνίες.

Στη διοργάνωση παρουσιάστηκαν επίσης, ως μεμονωμένοι εκθέτες, η εταιρία **PROTOFANOUSI FRUITS** και η ομάδα παραγωγών **Nespar – PREMIUM EUROPEAN KIWI**.

Και το 2018, οι ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο **Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου**, στη διάρκεια της 12^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών, ASIA FRUIT LOGISTICA, η οποία διοργανώνεται ετησίως στο Εκθεσιακό Κέντρο Asia World-Expo Center του Χονγκ Κονγκ, από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Βερολίνου σε συνεργασία με το Asiafruit Magazine, συνοδευόμενη από το ASIAFRUIT CONGRESS, το οποίο διεξάγεται μία ημέρα πριν την έναρξη της έκθεσης.

Σε όλες τις χώρες της Ασίας, όπου η υγιεινή διατροφή είναι πρωταρχικής σημασίας, η κατανάλωση φρέσκων φρούτων και λαχανικών είναι ιδιαίτερα αυξημένη και πολλά είδη όπως μήλα, ροδάκινα, ακτινίδια, εσπεριδοειδή, πεπόνια, κεράσια και επιτραπέζια σταφύλια εισάγονται με υψηλές τιμές ενώ μπρόκολα, καρότα, κρεμμύδια, σπαράγγια, σέλινο και λάχανο είναι τα λαχανικά με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ανάμεσα στα εισαγόμενα. Στόχος των ελληνικών εταιριών είναι όχι μόνο να αυξήσουν τις ποσότητες που ήδη εξάγουν αλλά και να διευρύνουν την γκάμα προϊόντων που μπορούν να προωθήσουν στην περιοχή.

Η ASIA FRUIT LOGISTICA είναι ένα συνεδριακό γεγονός που εστιάζει στην ταχύτητα αναπτυσσόμενη αγορά στον κόσμο, αυτή των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Η προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA καλωσόρισε περισσότερους από 13.000 εμπορικούς επισκέπτες από 76 χώρες του κόσμου, ενώ το ASIAFRUIT CONGRESS παρακολούθηθηκε από περισσότερα από 400 υψηλόβαθμα στελέχη της βιομηχανίας του κλάδου.

Στο πλαίσιο της έκθεσης λαμβάνουν χώρα και τα ASIA FRUIT AWARDS για τη βράβευση των καλύτερων εταιριών σε θέματα μάρκετινγκ, εισαγωγής, παραγωγής και πώλησης. Για τρίτη φορά διοργανώθηκε και το συνέδριο **COOL LOGISTICS ASIA**, το οποίο δίνει βαρύτητα σε θέματα, όπως η μεταφορά ευπαθών προϊόντων και η διαχείριση της ελεγχόμενης θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά τους. Επιπλέον, θέματα όπως information technology, communication technology, the Internet-of-Things, Big Data, ρομποτική και νέες τεχνολογίες για τον κλάδο των φρούτων και των λαχανικών παρουσιάζονται στο **SMART HORTICULTURE ASIA**, στο πλαίσιο διεξαγωγής της έκθεσης.

Κάθε επιχείρηση, που ενδιαφέρεται να λάβει μέρος στο **Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου**, καλείται να δηλώσει το ενδιαφέρον της **μέχρι τις 31 Ιανουαρίου 2018**, συμπληρώνοντας και αποστέλλοντας στο berlinmesse@ahk.com.gr, κα Α. Θεοφανίδου, τηλ.: 210 64 19 037, κιν. 6944 266 603, τα παρακάτω στοιχεία:

Ναι, ενδιαφέρομαι να συμμετέχω στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο στην ASIA FRUIT LOGISTICA 2018

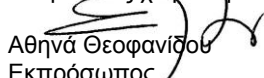
Εταιρία:.....**Υπεύθυνος:**.....

Διεύθυνση:.....**TK:**.....**Τηλ:**.....

Φαξ:.....**E-Mail:**.....

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ASIA FRUIT LOGISTICA και τη διοργάνωση του Ελληνικού Ομαδικού Περιπτερου, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της Έκθεσης Asia Fruit Logistica στην Ελλάδα και Κύπρο, Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037, Θεσ/νίκη, τηλ.: 2310 32 77 33 και στην ιστοσελίδα: www.german-fairs.gr. **Για online αγορά καρτών εισόδου σε μειωμένη τιμή προπώλησης** επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.asiafruitlogistica.com/tickets

Με φιλικούς χαιρετισμούς


Αθηνά Θεοφανίδου
Εκπρόσωπος
Εκθεσιακού Οργανισμού Βερολίνου
στην Ελλάδα και Κύπρο