

**ASIA FRUIT LOGISTICA & ASIAFRUIT CONGRESS, Χονγκ Κονγκ, 05. – 07.09.2018**

**12<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Φρούτων και Λαχανικών**

**Διοργάνωση Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο!**

Κυρίες και κύριοι,

δρόμους εξωστρέφειας στην ασιατική αγορά τροφίμων άνοιξε το Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο, που διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της έκθεσης στην Ελλάδα και Κύπρο.

Η Ελλάδα και η Κύπρος συμμετείχαν στην έκθεση με 10 δυναμικές επιχειρήσεις μεταξύ 813 εκθετών από 43 χώρες. Στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου έλαβαν μέρος οι εταιρίες: ARGEAS FRUIT, GREEK & FRESH, KOLIOS FRUIT, LABIDINO, MITROSILIS, SNACK A FRUIT, SOURSOS και ZEUS KIWI, οι οποίες παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 11.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 70 χώρες, αναδεικνύοντας τη δυναμική που παρουσιάζει ο κλάδος της αγροτικής παραγωγής της χώρας. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου προβλήθηκαν για πρώτη φορά, σε ομαδική παρουσίαση, στην τεράστια αγορά των ασιατικών κρατών των 4,43 δισεκατομμυρίων καταναλωτών, τα χαρακτηριστικά των ελληνικών φρούτων, η ποιότητα, η φρεσκάδα, η διατροφική και γευστική αξία τους και ενισχύθηκε η αναγνωρισιμότητά τους. Οι ελληνικές εταιρίες είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν σειρά επιχειρηματικών επαφών και συζητήσεων με εταιρίες εισαγωγής και διανομής από διάφορες ασιατικές χώρες, να καλλιεργήσουν επαφές με παλαιότερους και δυνητικούς νέους πελάτες, επιδιώκοντας νέες εξαγωγικές συμφωνίες.

Στην έκθεση έλαβαν μέρος, επίσης, ως μεμονωμένοι εκθέτες, η εταιρία PROTOFANOUSI FRUITS και η ομάδα παραγωγών Nespar – PREMIUM EUROPEAN KIWI.

Και το 2018, οι ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, στη διάρκεια της 12<sup>ης</sup> Διεθνούς Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών, ASIA FRUIT LOGISTICA, η οποία διοργανώνεται ετησίως στο Εκθεσιακό Κέντρο Asia World-Expo Center του Χονγκ Κονγκ, από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Βερολίνου σε συνεργασία με το Asiafruit Magazine, συνοδευόμενη από το ASIAFRUIT CONGRESS, το οποίο διεξάγεται μία ημέρα πριν την έναρξη της έκθεσης.

Σε όλες τις χώρες της Ασίας, όπου η υγιεινή διατροφή είναι πρωταρχικής σημασίας, η κατανάλωση φρέσκων φρούτων και λαχανικών είναι ιδιαίτερα αυξημένη και πολλά είδη όπως μήλα, ροδάκινα, ακτινίδια, εσπεριδοειδή, πεπόνια, κεράσια και επιτραπέζια σταφύλια εισάγονται με υψηλές τιμές ενώ μπρόκολα, καρότα, κρεμμύδια, σπαράγγια, σέλινο και λάχανο είναι τα λαχανικά με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ανάμεσα στα εισαγόμενα. Στόχος των ελληνικών εταιριών είναι όχι μόνο να αυξήσουν τις ποσότητες που ήδη εξάγουν αλλά και να διευρύνουν την γκάμα προϊόντων, που μπορούν να προωθήσουν στην περιοχή.

Η ASIA FRUIT LOGISTICA είναι ένα συνεδριακό γεγονός που εστιάζει στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη αγορά στον κόσμο, αυτή των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Η προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA καλωσόρισε περισσότερους από 13.000 εμπορικούς επισκέπτες από 76 χώρες του κόσμου, ενώ το ASIAFRUIT CONGRESS παρακολούθηθηκε από περισσότερα από 400 υψηλόβαθμα στελέχη της βιομηχανίας του κλάδου. Στο πλαίσιο της έκθεσης λαμβάνουν χώρα και τα ASIA FRUIT AWARDS για τη βράβευση των καλύτερων εταιριών σε θέματα μάρκετινγκ, εισαγωγής, παραγωγής και πώλησης. Για τρίτη φορά διοργανώθηκε και το συνέδριο COOL LOGISTICS ASIA, το οποίο δίνει βαρύτητα σε θέματα, όπως η μεταφορά ευπαθών προϊόντων και η διαχείριση της ελεγχόμενης θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά τους. Επιπλέον, θέματα όπως information technology, communication technology, the Internet-of-Things, Big Data, ρομποτική και νέες τεχνολογίες για τον κλάδο των φρούτων και των λαχανικών παρουσιάζονται στο SMART HORTICULTURE ASIA, στο πλαίσιο διεξαγωγής της έκθεσης.

Το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο έχει ήδη δεσμεύσει χώρο 144 τ.μ. για το Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο, που μπορεί να αυξηθεί για να φιλοξενήσει όλα τα stands ενδιαφερομένων επιχειρήσεων. Το stand θα είναι τύπου νησίδας με 4 πλευρές ελεύθερες και η θέση του αναμένεται να ορισθεί στα μέσα Απριλίου.

Κάθε επιχείρηση, που ενδιαφέρεται να λάβει μέρος στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου, καλείται να δηλώσει το ενδιαφέρον της **το συντομότερο και μέχρι τις 25 Μαΐου 2018**, συμπληρώνοντας και αποστέλλοντας στο E-Mail: [y.patsiavos@ahk.com.gr](mailto:y.patsiavos@ahk.com.gr) κ. Γιάννης Πατσιαβός, τηλ.: 210 6419026, κιν. 6945 234747, τα παρακάτω στοιχεία:

**Ναι, ενδιαφέρομαι να συμμετέχω στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο στην ASIA FRUIT LOGISTICA 2018**

Εταιρία:.....Υπεύθυνος:.....

Διεύθυνση:.....ΤΚ.....Τηλ.....

Φαξ:.....E-Mail:.....

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ASIA FRUIT LOGISTICA και τη διοργάνωση του Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της Έκθεσης Asia Fruit Logistica στην Ελλάδα και Κύπρο, Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037, Θεσ/νίκη, τηλ.: 2310 32 77 33 και στην ιστοσελίδα: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr). Για online αγορά καρτών εισόδου σε μειωμένη τιμή προπώλησης επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: [www.asiafruitlogistica.com/tickets](http://www.asiafruitlogistica.com/tickets)

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Αθηνά Θεοφανίδου  
Εκπρόσωπος  
Εκθεσιακού Οργανισμού Βερολίνου  
στην Ελλάδα και Κύπρο