

Διαδραστικές εκδηλώσεις στη διαδικτυακή έκθεση FMS – FOOD MARKET SHOW Edition 2!

Ολοένα και πιο κοντά βρισκόμαστε στο άνοιγμα της 2^{ης} FMS – FOOD MARKET SHOW, που υποστηρίζεται από το Υπουργείο Εξωτερικών. Μόλις 20 ημέρες πριν από την επίσημη έναρξη της Νο 1 διαδικτυακής έκθεσης με ελληνικά τρόφιμα και ποτά, το πρόγραμμα των παράλληλων εκδηλώσεων της χαρακτηρίζεται από την ποικιλία και τη διαδραστικότητά του, συγκρινόμενο με τα δεδομένα των διαδικτυακών εκθεσιακών οργανώσεων μέχρι σήμερα.

Η ανάγκη των εταιρειών για συνεχή επιμόρφωση και ενημέρωση για τις εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά, καλύπτεται πλήρως από τις 5 ενημερωτικές εκδηλώσεις, που διοργανώνονται στο πλαίσιο της FMS – FOOD MARKET SHOW Edition 2 από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης.

- **11/5/2021, 13.00 – 14.00**, «Προοπτικές εισόδου των ελληνικών προϊόντων στην αγορά της Σιγκαπούρης, ειδικά μετά τη συμφωνία Ε.Ε. – Σιγκαπούρης για αναγνώριση σειράς Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ», Εμμανουήλ Μαρκιανός, Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Β΄ στη Σιγκαπούρη
- **11/5/2021, 14.00 – 15.00**, «Προοπτικές ελληνικών προϊόντων και η δυναμική του ελληνικού ελαιόλαδου στην Αυστρία», Μιχαήλ Βρεττάκης, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ στη Βιέννη
- **11/5/2021, 15.00 - 16.00**, «Προοπτικές εισόδου των ελληνικών τροφίμων & ποτών στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου μετά την BREXIT εποχή», Γεράσιμος Λαζαράκης, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄ στο Λονδίνο
- **12/5/2021, 9.00 – 10.30**, «Οι προοπτικές των ελληνικών προϊόντων στην Κίνα, ειδικά μετά τη συμφωνία Ε.Ε. – Κίνας για αναγνώριση σειράς Ελληνικών προϊόντων ΠΟΠ», Δημήτριος Μίχας, Γενικός Σύμβουλος Ο.Ε.Υ. Α΄ στη Σανγκάη
- **12/5/2021, 18.00 – 19.00, Νέα Υόρκη**. «Παρουσίαση του κλάδου Τροφίμων & Ποτών στις Η.Π.Α.», Γιώργος Μιχαηλίδης, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄ στη Νέα Υόρκη

Η καινοτομία δεν θα μπορούσε να λείπει, φυσικά, από την FMS – FOOD MARKET SHOW Edition 2. Διαδικτυακές οινογνωσίες για τις αγορές της Γερμανίας και της Γαλλίας, θα πραγματοποιηθούν σε εξειδικευμένο κοινό αγοραστών, sommeliers, wine bloggers, δημοσιογράφων κ.α. που θα έχουν πάρει εκ των προτέρων τα εκλεκτά κρασιά στον φυσικό τους χώρο και θα γευτούν παράλληλα με τη sommelier, κα Μαρία Κατσούλη, που θα τους κατευθύνει παρουσιάζοντας τα χαρακτηριστικά τους, όπως σε μία παρουσίαση δια ζώσης.

Έτσι θα δοθεί η ευκαιρία στον Αγροτικό Συνεταιρισμό VAENI NAOUSSA, αλλά και σε παραγωγούς Π.Ο.Π. κρασιών από την Κρήτη, μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων, να ενημερώσουν το κοινό τους και να καλύψουν, σε ένα βαθμό, την απουσία τους από εκθεσιακά γεγονότα εδώ και πάνω από 1 χρόνο.

«Οι εκπλήξεις όμως δεν σταματούν εδώ», μας αναφέρει ο Managing Director της GREAT EXHIBITIONS, κ. Αλκιβιάδης Καλαμπόκης. Στο πλαίσιο ενός άλλου ευρωπαϊκού προγράμματος θα παρουσιαστούν οργανικοί χυμοί από ρόδι, μήλο και κεράσι σε εξειδικευμένο κοινό αγοραστών, από την αγορά της Σαουδικής Αραβίας και την αγορά του Κουβέιτ.

Σημαντικές εξαγωγικές εταιρείες ανανεώνουν την εμπιστοσύνη τους στην FMS – FOOD MARKET SHOW Edition 2, δηλώνοντας τη συμμετοχή τους. Ο αριθμός των συμμετοχών ξεπερνά τις 80 και μεταξύ αυτών βρίσκονται εταιρείες όπως η ELBISCO, η ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ, η ΒΑΜΒΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΑ, η ΑΦΟΙ ΜΕΝΕΞΟΠΟΥΛΟΙ, η DEAR GREECE κ.α., που θα δώσουν το «παρών».

Με όλες αυτές τις παράλληλες εκδηλώσεις, αλλά και τον ολοένα αυξανόμενο αριθμό των εκθετών και τον σημαντικό αριθμό εγγραφών από 40 και πλέον χώρες, το ενδιαφέρον για την FMS – FOOD MARKET SHOW Edition 2 αυξάνεται συνεχώς!