

INHORGENTA MUNICH 2021 (19.- 22.02.2021)

48^η Διεθνής κλαδική έκθεση αργυροχρυσοχοΐας, ρολογιών, εξοπλισμού εργαστηρίων και πολύτιμων λίθων στο Μόναχο

Κυρίες και κύριοι,

τις πύλες της από τις 19. έως τις 22.02.2021 στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου θα ανοίξει για 48^η φορά η μεγαλύτερη Διεθνής κλαδική έκθεση αργυροχρυσοχοΐας, ρολογιών, εξοπλισμού εργαστηρίων και πολύτιμων λίθων, INHORGENTA MUNICH, την οποία αντιπροσωπεύει το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στην Ελλάδα και την Κύπρο.

Η INHORGENTA MUNICH, που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση, είναι το βαρόμετρο για τον κλάδο της αργυροχρυσοχοΐας. Εκτός από κοσμήματα, ρολόγια, λουράκια, πολύτιμους λίθους, πέτρες, θήκες, ασημένια είδη, μαργαριτάρια κ.α., παρουσιάζονται και μηχανήματα για την αργυροχρυσοχοΐα, εξοπλισμοί χρυσοχοείων, λογισμικά προγράμματα, καθώς και στρατηγικές μάρκετινγκ στον κλάδο του κοσμήματος. Την έκθεση πλαισιώνει ένα πλήρες πρόγραμμα ομιλιών και συναντήσεων πάνω στα θέματα και στις ανάγκες του κλάδου.

Στην τελευταία διοργάνωση της INHORGENTA MUNICH, έλαβαν μέρος 1.025 εκθέτες, ανάμεσά τους 18 ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις, οι οποίοι παρουσίασαν τα προϊόντα τους σε 26.000 εμπορικούς επισκέπτες από 80 χώρες. Πρόκειται για τις: Acme Art Handmade Jewellery, ANNIE DIMADI, Apostolos Jewellery, ATELIER ERRIKOS Errikos Andreopoulos - Maria Chatzalexi O.E, Niki Boli, Fotini Psarouli Jewellery, JCOU, Kalomira Marina Papageorgiou "PRIGIPO", Kiss The Frog Studio Ltd., Krinaki Fotini Krinaki Handmade Jewelry, MARGONI COLLECTION, Michael Hatzimihail sia oe, MOJOOOLS, Onirolithi - Veatriki Chasiotou, Ploumi Evag-Paragioudakis Spyr O.E., Puntos artjewellery, TALOUMIS IKE και WHITE DIAMOND LP. Για τον Έλληνα και Κύπριο κοσμηματοπώλη η INHORGENTA MUNICH αποτελεί μια ευκαιρία να γνωρίσει προμηθευτές κοσμημάτων από άλλες χώρες, ενώ ο κατασκευαστής μπορεί να ενημερωθεί για τα νέα σχέδια και τις τελευταίες τάσεις της διεθνούς μόδας στο κόσμημα και να προωθήσει τα δικά του κοσμήματα.

Συνολικά, η διεθνικότητα της έκθεσης ήταν κι αυτή τη φορά πολύ υψηλή. Εκθέτες και επισκέπτες έμειναν πολύ ευχαριστημένοι με το μεγάλο αριθμό παραγγελιών και συμφωνιών, που κλείστηκαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Μεγάλη απήχηση είχε η δεύτερη εμφάνιση του νέου INHORGENTA AWARD από μια ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου κριτική επιτροπή. Αξίζει να σημειωθεί ότι η έκθεση είναι ανοικτή μόνο για κλαδικούς επισκέπτες.

Το 2021 η έκθεση δίνει την ευκαιρία σε νέους καλλιτέχνες, που δραστηριοποιούνται τα τελευταία 3 χρόνια (INHORGENTA Brand New), σε σχεδιαστές και χρυσοκόους με θεματικά concepts (Concepts Forum), σε αργυροκόους (Silversmiths Forum), σε σχεδιαστές (Designarea), σε εταιρίες που δραστηριοποιούνται γύρω από την ψηφιοποίηση (INHORGENTA Digitize) αλλά και σε κολλέγια και πανεπιστήμια (INHORGENTA Campus), να παρουσιάσουν σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο (αίθουσα C2), τις συλλογές τους στο ευρύ κοινό.

Περισσότερες πληροφορίες για την αγορά καρτών εισόδου, με μειωμένη τιμή, θα βρείτε online στην ιστοσελίδα www.inhorgenta.com. Για όσους αγοράσουν online την Inhorgenta Munich Card τους παρέχεται δωρεάν μετακίνηση με όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς στην πόλη του Μονάχου, επίσης τυγχάνουν και άλλων ειδικών προνομίων.

Για περισσότερες πληροφορίες, για το πλήρες πρόγραμμα και τη συμμετοχή στην επόμενη διοργάνωση, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί να απευθύνεται στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της έκθεσης στην Ελλάδα και Κύπρο, στην Αθήνα στο τηλ. 210 64 19 037 και στη Θεσσαλονίκη στο τηλ. 2310 32 77 33 καθώς και στην ειδική ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου για τις εκθέσεις: www.german-fairs.gr και στην ιστοσελίδα της έκθεσης: www.inhorgenta.com

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Αθηνά Θεοφανίδου

Εκπρόσωπος

του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου
στην Ελλάδα και την Κύπρο

INHORG.2021