

ISPO MUNICH 2021 (28. - 31.01.2021) - 81^η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στο Μόναχο

Επιπλέον διοργανώσεις στο Μόναχο:

ISPO Digitalize Summit (01. - 02.07.2020) - Συνέδριο κορυφής γύρω από τη Ψηφιοποίηση στο Μόναχο

OutDoor by ISPO (Νέα ημερομηνία: 20. - 23.06.2021) - Η μεγαλύτερη έκθεση Αθλητικών Ειδών Εξωτερικού Χώρου στο Μόναχο

Διοργανώσεις εκτός Γερμανίας:

ISPO SHANGHAI 2020 (03.- 05.07.2020) - 6^η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στη Σαγκάη

ISPO BEIJING 2021 (14. - 16.01.2021) - 16^η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στο Πεκίνο

Κυρίες και κύριοι,

η ISPO MUNICH, η Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών, που διεξάγεται κάθε χρόνο, θα ανοίξει ξανά τις πύλες τις από 28 έως 31 Ιανουαρίου το 2021 στη Γερμανία, από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου, του οποίου επίσημος αντιπρόσωπος είναι το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο στην Ελλάδα και την Κύπρο.

ISPO MUNICH 2020 συγκέντρωσε πάνω από 80.000 εμπορικούς επισκέπτες από 120 χώρες, οι οποίοι επισκέφθηκαν την έκθεση, για να ενημερωθούν για όλες τις εξελίξεις του κλάδου των αθλητικών ειδών, ενώ παράλληλα σημείωσε νέο ρεκόρ συμμετοχής στον αριθμό των εκθετών, φτάνοντας τους 2.850 εκθέτες. Ο αριθμός των δημοσιογράφων έφτασε τους 1.600, οι οποίοι γνωστοποίησαν σε παγκόσμια κλίμακα τον παλμό της Έκθεσης.

Όλοι οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σπουδαιότητα της διοργάνωσης και έμειναν απόλυτα ευχαριστημένοι. Η ευνοϊκή χειμερινή σεζόν, αλλά και το ευρύ φάσμα προσφορών, που παρουσιάζει η ISPO MUNICH, ενίσχυσαν τη θετική ατμόσφαιρα της έκθεσης. Καταλυτικό ρόλο έπαιξαν για την έκθεση τα θέματα της Βιωσιμότητας, της Ψηφιοποίησης καθώς και η πρώτη εμφάνιση της eSports, το σπορ της Ψηφιακής γενιάς, όπου πιο συγκεκριμένα συγκεντρώθηκαν έμπειροι gamers και έπαιξαν μπροστά στο κοινό παιχνίδια γύρω από τον αθλητισμό.

Η έκθεση αναφέρεται σε οκτώ βασικούς τομείς: Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban, Teamsports, Vision, Innovation & Industry Services και Manufacturing & Suppliers. Το highlight της έκθεσης, ήταν το ISPO Munich Night Run, που πραγματοποιήθηκε στις 2 Φεβρουαρίου και συμμετείχαν 650 άτομα, αριθμός ρεκόρ για το event.

Ο Εκθεσιακός Οργανισμός του Μονάχου διαθέτει στο δυναμικό της επιπλέον διοργανώσεις εντός και εκτός Γερμανίας. Πιο συγκεκριμένα, στο Μόναχο πραγματοποιούνται το ISPO Digitalize Summit και η OutDoor by ISPO, ενώ στο πλαίσιο του στόχου να διευρύνει το διεθνές δίκτυο εκθέσεων διαθέτει την ISPO SHANGHAI και την ISPO BEIJING στην Ασία.

ISPO Digitalize Summit: Το διήμερο Συνέδριο γύρω από τη Ψηφιοποίηση, όπου αποτελεί συνάντηση κορυφής, για τον κλάδο του αθλητισμού, θα πραγματοποιηθεί στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου στις 01. - 02.07.2020. Επίσημοι ομιλητές θα είναι μεγάλα ονόματα του χώρου.

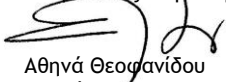
OutDoor by ISPO: Από τις 20 έως τις 23 Ιουνίου του 2021, θα λάβει χώρα για δεύτερη φορά στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου. Αξιολογείται ως η μεγαλύτερη έκθεση Αθλητικών Ειδών της Ευρώπης σε εξωτερικό χώρο και ως μία εκ των κορυφαίων του κλάδου της, λόγω της μεγάλης γκάμας ευκαιριών, που προσφέρει για brands και για κατασκευαστές. Τονίζεται ότι στην πρώτη της εμφάνιση 1.018 διεθνείς εκθέτες έλαβαν μέρος και περισσότεροι από 22.000 εμπορικοί επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά τη μοναδική αυτή εμπειρία.

ISPO SHANGHAI: Ο Εκθεσιακός Οργανισμός του Μονάχου διοργανώνει επίσης για πέμπτη φορά την ISPO SHANGHAI, η οποία θα διεξαχθεί στις 03.- 05.07.2020 στο καινούριο Εκθεσιακό Κέντρο Shanghai New International Expo Center (SNIEC). Αξίζει να σημειωθεί, ότι στην τέταρτη διεξαγωγή της έκθεσης στη Σαγκάη συμμετείχαν περισσότεροι από 526 εκθέτες, οι οποίοι παρουσίασαν τα εκθέματα τους σε 14.500 επισκέπτες. Κάποιοι από τους τομείς, που παρουσιάζονται στην έκθεση είναι: Outdoor, Action, Water Sports, Performance & Fitness.

ISPO BEIJING: Η άλλη ασιατική έκδοση της ISPO, ISPO BEIJING, θα λάβει χώρα για 16^η φορά στις 14. - 16. 01.2021 στο Πεκίνο, στο Εκθεσιακό Κέντρο China International Exhibition Center (CIEC). Η τελευταία διοργάνωση ISPO BEIJING, άνοιξε τις πόρτες της σε περισσότερους από 30.000 κλαδικούς επισκέπτες και φιλοξένησε πάνω από 400 εκθέτες. Πάνω από 700 μάρκες αθλημάτων outdoor, action και σκι έκαναν την εμφάνισή τους στην εκθεσιακή επιφάνεια της προηγούμενης ISPO BEIJING, η οποία για άλλη μια φορά άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις. Αξιοσημείωτο είναι ότι στην 15^η της επέτειο, η έκθεση βράβευσε τις 5 εταιρίες-εκθέτες, οι οποίες συμμετείχαν και στήριξαν την έκθεση από την αρχή της διεξαγωγής της, επί 15 χρόνια.

Κάρτες εισόδου με μειωμένη τιμή μπορείτε να παραγγείλετε online στην ιστοσελίδα www.ispo.com. Με την αγορά της isprocard έχετε δωρεάν μετακινήσεις με όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς στην πόλη του Μονάχου, αλλά και μια σειρά επιπλέον προνομίων. Για πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου στην Ελλάδα και την Κύπρο, Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037, στη Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 32 77 33 και στην ιστοσελίδα: www.german-fairs.gr.

Με φιλικούς χαιρετισμούς



Αθηνά Θεοφανίδου
Εκπρόσωπος
Εκθεσιακού Οργανισμού Μονάχου
στην Ελλάδα και την Κύπρο