



Ελληνογερμανικό Εμπορικό
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Deutsch-Griechische
Industrie- und Handelskammer



ASIA FRUIT LOGISTICA & ASIA FRUIT CONGRESS, Χονγκ Κονγκ, 04. – 06.09.2019
13^η Διεθνής Έκθεση και Συνέδριο Φρούτων και Λαχανικών

Διοργάνωση Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο!

Κυρίες και κύριοι,

δρόμους εξωστρέφειας στην ασιατική αγορά τροφίμων άνοιξε το Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο, που διοργανώθηκε για δεύτερη φορά στην ASIA FRUIT LOGISTICA 2018 από το Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της έκθεσης στην Ελλάδα και Κύπρο.

Η Ελλάδα συμμετείχε στην έκθεση με 9 δυναμικές επιχειρήσεις μεταξύ 826 εκθετών από 46 χώρες. Στο Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου έλαβαν μέρος οι εξής εταιρίες: ΑΝΑΤΟΛΗ, ΑΝΥΦΙ ΜΗΤΡΟΣΥΛΗΣ, ΖΕΥΣ ΑΚΤΙΝΙΔΙΑ, ΟΜΙΛΟΣ ΚΟΛΙΟΥ, ΦΡΟΥΤΑ ΠΡΩΤΟΦΑΝΟΥΣΗ, και ΑΛΚΥΩΝ, GUSTERA, NESPAR, ΝΕΣΤΟΣ μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος PREMIUM EUROPEAN KIWI, που οργάνωσε και συντόνισε η εταιρία WIN Σύμβουλοι Ανάπτυξης. Οι 9 ελληνικές εταιρίες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε περισσότερους από 13.500 επαγγελματίες επισκέπτες από 70 χώρες, αναδεικνύοντας τη δυναμική που παρουσιάζει ο κλάδος της αγροτικής παραγωγής της χώρας. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου προβλήθηκαν για πρώτη φορά, σε ομαδική παρουσίαση, στην τεράστια αγορά των ασιατικών κρατών των 4,43 δισεκατομμυρίων καταναλωτών, τα χαρακτηριστικά των ελληνικών φρούτων, η ποιότητα, η φρεσκάδα, η διατροφική και γευστική αξία τους και ενισχύθηκε η αναγνωρισιμότητά τους. Οι ελληνικές εταιρίες είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν σειρά επιχειρηματικών επαφών και συζητήσεων με εταιρίες εισαγωγής και διανομής από διάφορες ασιατικές χώρες, να καλλιεργήσουν επαφές με παλαιότερους και δυνητικούς νέους πελάτες, επιδιώκοντας νέες εξαγωγικές συμφωνίες.

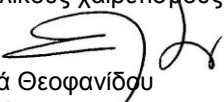
Και το 2019, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν στο **Ελληνικό Ομαδικό Περίπτερο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου**, στη διάρκεια της 13^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Φρούτων και Λαχανικών, ASIA FRUIT LOGISTICA, η οποία διοργανώνεται ετησίως στο Εκθεσιακό Κέντρο Asia World-Expo Center του Χονγκ Κονγκ, από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Βερολίνου σε συνεργασία με το Asiafruit Magazine, συνοδευόμενη από το ASIAFRUIT CONGRESS, το οποίο διεξάγεται μία ημέρα πριν την έναρξη της έκθεσης.

Σε όλες τις χώρες της Ασίας, όπου η υγιεινή διατροφή είναι πρωταρχικής σημασίας, η κατανάλωση φρέσκων φρούτων και λαχανικών είναι ιδιαίτερα αυξημένη και πολλά είδη όπως μήλα, ροδάκινα, ακτινίδια, εσπεριδοειδή, πεπόνια, κεράσια και επιτραπέζια σταφύλια εισάγονται με υψηλές τιμές ενώ μπρόκολα, καρότα, κρεμμύδια, σπαράγγια, σέλινο και λάχανο είναι τα λαχανικά με τις μεγαλύτερες πωλήσεις ανάμεσα στα εισαγόμενα. Στόχος των ελληνικών εταιριών είναι όχι μόνο να αυξήσουν τις ποσότητες που ήδη εξάγουν αλλά και να διευρύνουν την γκάμα προϊόντων, που μπορούν να προωθήσουν στην περιοχή.

Η ASIA FRUIT LOGISTICA είναι ένα συνεδριακό γεγονός που εστιάζει στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη αγορά στον κόσμο, αυτή των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Η προηγούμενη ASIA FRUIT LOGISTICA καλωσόρισε περισσότερους από 13.500 εμπορικούς επισκέπτες από 70 χώρες του κόσμου, ενώ το ASIAFRUIT CONGRESS παρακολούθηθηκε από περισσότερα από 400 υψηλόβαθμα στελέχη της βιομηχανίας του κλάδου. Στο πλαίσιο της έκθεσης λαμβάνουν χώρα και τα ASIA FRUIT AWARDS για τη βράβευση των καλύτερων εταιριών σε θέματα μάρκετινγκ, εισαγωγής, παραγωγής και πώλησης. Για τέταρτη φορά διοργανώθηκε και το συνέδριο **COOL LOGISTICS ASIA**, το οποίο δίνει βαρύτητα σε θέματα, όπως η μεταφορά ευπαθών προϊόντων και η διαχείριση της ελεγχόμενης θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά τους. Επιπλέον, θέματα όπως information technology, communication technology, the Internet-of-Things, Big Data, ρομποτική και νέες τεχνολογίες για τον κλάδο των φρούτων και των λαχανικών παρουσιάζονται στο **SMART HORTICULTURE ASIA**, στο πλαίσιο διεξαγωγής της έκθεσης. Τελευταία προσθήκη της έκθεσης, αποτελεί η **MEDIA STUDIO ASIA FRUIT LOGISTICA** η οποία έδωσε μια άλλη διάσταση, με τις γρήγορες συνεντεύξεις από ανθρώπους της βιομηχανίας, προσφέροντας μια συναρπαστική εμπειρία στο κοινό της.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ASIA FRUIT LOGISTICA και τη διοργάνωση του Ελληνικού Ομαδικού Περιπτέρου, μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο της Έκθεσης Asia Fruit Logistica στην Ελλάδα και Κύπρο, Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037, Θεσ/νίκη, τηλ.: 2310 32 77 33 και στην ιστοσελίδα: www.german-fairs.gr. Για online αγορά καρτών εισόδου σε μειωμένη τιμή προπώλησης επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.asiafruitlogistica.com/tickets

Με φιλικούς χαιρετισμούς


Αθηνά Θεοφανίδου
Εκπρόσωπος
Εκθεσιακού Οργανισμού του Βερολίνου
στην Ελλάδα

FLAsia2019_mitLogo