



Ελληνογερμανικό Εμπορικό  
και Βιομηχανικό Επιμελητήριο  
Deutsch-Griechische  
Industrie- und Handelskammer



**ISPO MUNICH 2019 (03. - 06.02.2019)**

**79<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στο Μόναχο**

**ISPO SHANGHAI 2019 (05.- 07.07.2019)**

**5<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στη Σαγκάη**

**ISPO BEIJING 2019 (16. - 19.01.2019)**

**15<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών στο Πεκίνο**

Κυρίες και κύριοι,

με 2 συμμετοχές εκπροσωπήθηκε η Ελλάδα στην έκθεση ISPO MUNICH 2018, Διεθνής Έκθεση Αθλητικών Ειδών που διεξάγεται κάθε χρόνο, στη Γερμανία, από τον Εκθεσιακό Οργανισμό του Μονάχου. Συγκεκριμένα, συμμετείχαν οι εξής ελληνικές εταιρίες: Fieratex S.A., Pentagon® Tactical Sportswear .

Η ISPO MUNICH 2018 συγκέντρωσε πάνω από 84.000 εμπορικούς επισκέπτες από 120 χώρες, οι οποίοι επισκέφθηκαν την έκθεση, για να ενημερωθούν για όλες τις εξελίξεις του κλάδου των αθλητικών ειδών. Νέο ρεκόρ συμμετοχής σημειώθηκε στον αριθμό των εκθετών, φτάνοντας τους 2.801 εκθέτες.

Όλοι οι συμμετέχοντες έκριναν τη διοργάνωση πάρα πολύ καλή και έμειναν απόλυτα ευχαριστημένοι. Η ευνοϊκή χειμερινή σεζόν, αλλά και το ευρύ φάσμα προσφορών, που παρουσιάζει η ISPO MUNICH, ενίσχυσαν τη θετική ατμόσφαιρα της έκθεσης.

Η έκθεση αναφέρεται σε οκτώ βασικούς τομείς: Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban, Teamsports, Vision, Innovation & Industry Services και Manufacturing & Suppliers. Στη φετινή διοργάνωση ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στο θέμα "Digitalization", όπου προβλήθηκαν οι νέες ψηφιακές λύσεις για την κατασκευή, το μάρκετινγκ και τη διανομή των αθλητικών ειδών, με παρουσιάσεις και trainings της ISPO Academy στην αίθουσα A4. Σημειώνεται ότι πρόκειται να διεξαχθεί, για δεύτερη φορά στο Εκθεσιακό Κέντρο του Μονάχου, ένα ειδικά διαμορφωμένο event σχετικά με την Ψηφιοποίηση για τη Βιομηχανία Αθλητικών Ειδών, με την ονομασία "ISPO Digitize".

Η επόμενη διοργάνωση της ISPO MUNICH θα πραγματοποιηθεί στις 3 έως 6 Φεβρουαρίου 2019, στο Μόναχο. Μάλιστα, λόγω της αυξημένης ζήτησης της έκθεσης, στην επόμενη διοργάνωση της ISPO MUNICH πρόκειται να προστεθούν **δύο επιπλέον εκθεσιακές αίθουσες** (C5 και C6), όπου θα εκπροσωπηθούν κυρίως εταιρίες - εκθέτες από τους τομείς Outdoor και Health & Fitness. Με την προσθήκη αυτή, η ISPO MUNICH θα διαθέτει συνολικά 18 αίθουσες.

Ο Εκθεσιακός Οργανισμός του Μονάχου διοργανώνει επίσης για πέμπτη φορά την **ISPO SHANGHAI**, η οποία θα διεξαχθεί στις **05.- 07.07.2019** στο καινούριο Εκθεσιακό Κέντρο Shanghai New International Expo Center (SNIEC). Αξίζει να σημειωθεί, ότι στην τέταρτη διεξαγωγή της έκθεσης στη Σαγκάη συμμετείχαν περισσότεροι από 526 εκθέτες, οι οποίοι παρουσίασαν τα εκθέματα τους σε 14.500 επισκέπτες. Κάποιοι από τους τομείς που παρουσιάζονται στην έκθεση είναι: Outdoor, Action, Water Sports, Performance & Fitness.

Η ασιατική έκδοση της ISPO MUNICH, **ISPO BEIJING**, θα λάβει για 15<sup>η</sup> φορά χώρα στις **16. – 19. 01.2019** στο Πεκίνο, στο καινούριο Εκθεσιακό Κέντρο National Convention Center (CNCC). Η προηγούμενη ISPO BEIJING άνοιξε τις πόρτες της σε περισσότερους από 30.000 κλαδικούς επισκέπτες και πάνω από 463 εκθέτες. 745 μάρκες αθλημάτων outdoor, action και σκι, από 22 διαφορετικές χώρες του κόσμου, έκαναν την εμφάνισή τους στην εκθεσιακή επιφάνεια της ISPO BEIJING 2018, η οποία για άλλη μια φορά άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις.

**Κάρτες εισόδου με μειωμένη τιμή** μπορείτε να παραγγείλετε online στην ιστοσελίδα [www.ispo.com](http://www.ispo.com) . Με την προσκόμιση της **isprocard** έχετε **δωρεάν μετακινήσεις με όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς στην πόλη του Μονάχου, αλλά και μια σειρά από προνόμια**. Για πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, επίσημο αντιπρόσωπο του Εκθεσιακού Οργανισμού του Μονάχου στην Ελλάδα και Κύπρο, Αθήνα, τηλ.: 210 64 19 037, στη Θεσσαλονίκη, τηλ.: 2310 32 77 33 και στην ιστοσελίδα: [www.german-fairs.gr](http://www.german-fairs.gr).

Με φιλικούς χαιρετισμούς

Αθηνά Θεοφανίδου  
Εκπρόσωπος  
Εκθεσιακού Οργανισμού Μονάχου  
στην Ελλάδα και Κύπρο